



© Harald Hois

MICExperts

Das Berater-Netzwerk

Punktlandung

**Tauchen Sie ein – in die neue
Welt des MICE-Business**



© Harald Hois



Tauchen Sie ein – in die neue Welt des MICE-Business

MICExperts gehen Ihrem Chancenpotenzial auf den Grund

MICE – Meetings, Incentives, Congress-Wirtschaft und Events tragen wesentlich zum Erfolg des österreichischen Tourismus bei. Dieses Segment zu stärken, bedeutet höhere Wertschöpfung, intensivere Stammkunden-Bindung sowie qualitatives Wachstum. Hier gilt es Chancen zu erkennen und zu nutzen.

MICExperts beraten und begleiten Destinationen, Betriebe und Interessensvereinigungen, um den Stellenwert ihres MICE-Business zu stärken. Es gelingt sich eindeutig zu positionieren, mehr Geschäft zu machen, mehr medialen Output zu erreichen und neue Produkte oder Veranstaltungen zu kreieren.

Hinter **MICExperts** stehen drei MICE-, Marketing- und Tourismus-Profis mit jeweils über drei Jahrzehnten Erfahrung: Thomas Wolfsegger (Tagen in Österreich - Goldenes Flipchart/ MICEadvisor/Flipchart-Klassifizierung), Willy Lehmann (Markenagentur) und Harald Hois (Tourismusberatung).



Tauchen Sie ein – in die neue Welt des MICE-Business



Thomas Wolfsegger

Geschäftsführer idee & design wolfsegger GmbH
Herausgeber Tagen in Österreich

- über 20 Jahre Geschäftsführer der Full-Service Werbeagentur die3 / idee & design wolfsegger GesmbH
- Seit 2006 Herausgeber von „Tagen in Österreich“ - die Plattform für erfolgreiche Seminar- und Kongressbetriebe
- Konzeption, Entwicklung und Implementierung des Qualitätsmanagement-Prozesses „Flipchart-Klassifizierung“
- Durchführung der Audits und Erstellung individueller, unternehmensbezogener Begleitprozesse zur nachhaltigen Qualitätsverbesserung
- Mitglied des österreichischen Werberates
- Unternehmensberater
- zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer
- zertifizierter Wirtschaftskoach

Schwerpunkte

- Qualitäts-Management für MICE-Betriebe
- Positionierungsprozesse und Strategie-Beratung
- Erstellung von individuellen Aus- und Weiterbildungsprogrammen - schwerpunktmäßig MICE-Betriebe
- Coaching (Führungskräfte, Betriebsübergaben)
- Marketingkonzepte

Tauchen Sie ein – in die neue Welt des MICE-Business



Mag. Willy Lehmann

Willy Lehmann Markenagentur
Herausgeber Genuss Guide

- Studium an der WU-Wien, fünf Jahre Verkauf und Marketing bei der Ottakringer Brauerei
- 1988 Wechsel zu Römerquelle. Stationen der 15 jährigen Karriere bei Römerquelle: Marketingleiter, Verkaufsleiter, Geschäftsführer des Tochterunternehmens Markus-Quelle, Prokura bei Römerquelle
- Seit 2002 betreibt er die Willy Lehmann Markenagentur (Markenentwicklung, Markenführung, klassisches Marketing)
- Lektor an der Wirtschaftsuniversität Wien/ WU Executive Academy
- Buchautor (Die Marke Römerquelle) und Herausgeber des Genuss Guides (Führer durch die Feinkostszene Österreichs).
- Mitglied des Herausgeberbeirats der werbewissenschaftlichen Publikation „transfer“
- Mitglied im Vorstand der WWG (Österreichische Werbewissenschaftliche Gesellschaft)
- Patronanz des Preises „Best of Marketing“ (für die besten Marketingstudien am ULG Werbung u. Verkauf/ WU Wien)

Schwerpunkte

- Positionierung (strategisches Marketing)
- Produktentwicklung
- Moderation von Prozessen (Netzwerke/ Regionalentwicklung/ TVB-Zusammenlegung etc.)
- Sales-Konzepte
- Konkrete Umsetzungsmaßnahmen mit Erfolgsgarantie
- PR/ Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media Konzept und Content



© Harald Hois

MICExperts
Das Berater-Netzwerk

Tauchen Sie ein – in die neue Welt des MICE-Business



Harlad Hois
Tourismusberatung

- Gründung von M.I.C.E. Oberösterreich (Vorgänger zum heutigen Convention Bureau Oberösterreich)
- Vollblut-Touristiker und Tourismus-Marketing- und Event-Experte, seit 30 Jahren im Tourismus tätig
- 13 Jahre lang Geschäftsführer der OÖ. Werbung GmbH bzw. der OÖ. Tourismus Marketing GmbH bzw. inhaltliche sowie strategische Leitung des CB OÖ (operativ im Team abgewickelt)
- Kooperationen Wirtschaft, Sport und Tourismus bzw. Sport-Event-Marketingexperte (FIS Weltcup Hinterstoder, FIS Sommer Grand Prix und Weltcup Hinzenbach, Karate WM Linz, Salzkammergut-Trophy u. v. m.)
- Zertifizierter Masterclass-Fotograf und freier (Wasser)-Sport-Journalist und Buchautor

Schwerpunkte

- Begleitung in der Gründung von regionalen Geschäftstourismus-Plattformen bzw. Kooperationen
- Positionierung und strategische Beratung im Geschäftstourismus
- Entwicklung von strategischen und operativen Geschäftstourismus-Marketing-Konzepten inkl. deren Umsetzung
- Operative Event-Ausrichtung im Sinne der Gruppe

MICExperts
Das Berater-Netzwerk

Dr. Anton Bruckner Straße 1
4840 Vöcklabruck

Tel.: +43 7672 78898
Fax: +43 7672 78898-15

mailto: micexperts@tagen.at
web: www.MICExperts.at



Tauchen Sie ein – in die neue Welt des MICE-Business

MICExperts - das Netzwerk von MICE-Profis berät und begleitet Destinationen, Betriebe und Interessensvereinigungen, um den Stellenwert des MICE-Business zu stärken. Es gelingt mit Unterstützung der **MICExperts** sich eindeutig zu positionieren, mehr Geschäft zu machen, mehr medialen Output zu erreichen sowie neue Produkte oder Veranstaltungen zu kreieren.

Die Kompetenz des **MICExperts** Berater-Teams ist einzigartig in Österreich.

Die Leistungen im Überblick:

Qualitätsmanagement

- Flipchart-Klassifizierung
- MICEadvisor
- Goldenes Flipchart
- Mystery-Checks

Aus- und Weiterbildung

- hotelinterne Weiterbildung
- Schulungen
- Coaching
- Training

Marketing/ Positionierung

- Public Relation
- Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media Konzepte und Content
- Werbeberatung
- Sales-Konzepte
- Produktentwicklung
- Marketingkonzeption
- Markenbildung
- Marktforschung

Kooperationen

- Strategie
- Aufbau
- MICE-Plattformen
- Convention-Bureau
- Tourismusverbände

Tagen in Österreich

- Online
- Katalog
- Plattform
- Online-Services

Events

- Beratung
- Konzeption
- Umsetzung

Prozessmoderation

